

Inhalt

Sie möchten Social Media für Marketingzwecke einsetzen, wissen jedoch noch nicht so genau wie? Wir erklären Ihnen die Chancen und Risiken der Social Networks und zeigen, welche Plattformen für Sie und Ihre Bedürfnisse am besten funktionieren.

Lernziele und Nutzen

Sie kennen die einzelnen Social-Media-Plattformen und wissen, wie Sie eine Community aufbauen, pflegen und die Beziehung zu Ihren Lesern aufregend und nachhaltig gestalten. Sie analysieren Ihre bisherigen Social-Media-Kanäle und lernen, wie Sie Ihren Auftritt optimieren.

Nach dem Workshop wissen Sie,

- welche Social-Media-Plattformen für Ihr Unternehmen relevant sind.
- auf welche Tools Sie setzen sollten.
- wie Sie Ihre Zielgruppe erreichen.
- wie Sie eine Kampagne realisieren.
- wie Sie den Erfolg einer Facebook-Kampagne messen.

Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich an Mitarbeitende von Unternehmen und Organisationen, die Social Media für Marketingzwecke richtig einsetzen wollen. Social-Media-Manager, Geschäftsführer/-innen, Kommunikations- und PR-Verantwortliche.

Anzahl Teilnehmer

4 bis 8 Personen

Dauer

3 Stunden

Ort

Der Kurs findet an Ihrem Firmensitz statt oder einem Ort Ihrer Wahl.

Dokumentation

Sie erhalten sämtliche Kursunterlagen in elektronischer Form.

Kursbestätigung

Alle Teilnehmenden erhalten nach dem Workshop eine Kursbestätigung.

Kosten

CHF 1700.– (exkl. MwSt.).

Anmeldung

Firma

Vorname Name

Adresse PLZ, Ort

Telefon Handy

E-Mail

Kursdatum

Bitte tragen Sie **drei** mögliche Kursdaten und -zeiten ein:

1. Möglichkeit

2. Möglichkeit

3. Möglichkeit

Teilnehmende

(min. 4, max. 8 Personen)

Vorname	Name
Vorname	Name
Vorname	Name
Vorname	Name
Vorname	Name
Vorname	Name
Vorname	Name
Vorname	Name

Schulungsort*

Bitte tragen Sie den Schulungsort ein. Dieser sollte mit Beamer und Internet-Zugang ausgestattet sein.

.....